

令和7年6月20日

質疑回答書

業務名 案件名	「むらさきみどり 食のいろどりキャンペーン in 宇治」運営業務委託	
質疑 番号	質疑事項	回答
1	開発されたメニューの販売期間は？	9月19日（金曜日）～11月30日（日曜日）です。
2	今回作成するキャンペーン応募フォーム・投票フォームはどこに掲載されるのか？市のHPか？	フォームへのリンクを市ホームページに掲載する予定です。
3	昨年度実施のメインビジュアルは使用させていただけるか？	使用していただくことを想定していますが、事前に市と協議が必要です。
4	募集期間はいつを想定しているか？	8月4日（月曜日）～24日（日曜日）を想定しています。
5	受賞店舗が決定するのはいつを想定しているか？	10月中旬を予定しています。
6	クーポンの利用期間はいつを想定しているか？	10月中旬～1月末までを予定しています。
7	「昨年実施したコンテストと、今年度実施する本キャンペーンの内容の違い」について、わかりやすく発信する手法を提案すること」とあるが、昨年実施したコンテストの概要は？	昨年度は「コンテスト」として事業者部門・個人部門を設け、応募作品に対する電子投票を行ったほか、10月1日～11月30日の2カ月間で、お店もしくは表彰イベントにて応募作品を提供いただきました。詳細は、別紙「コンテスト実施要項」を参照してください。
8	③メニュー表の項目で「納品にあたっては①、④、⑤と送付文（市よりデータで提供）を合わせて行うこと」とあるが、①参加店リストの項目での納品数は約30ヶ所になっている。③④⑤がそれぞれ	お見込みのとおりです。

	約 100 ヶ所なので、①については 30 ヶ所+100 ヶ所の約 130 ヶ所に送るという事か？	
9	①参加店リスト、③メニュー表、④卓上 POP、⑤キャンペーンポスターの制作素材は？（例：90k マットコート紙など）	特に指定はしません。用途、耐久性、デザイン性等を勘案し、社会通念上妥当な素材での作成をお願いいたします。
10	⑧広告配信は、宇治市の Instagram 投稿をそのまま Instagram 広告に使うという意味か？それとも別媒体で改めて広告するという意味か？	お見込みのとおりです。市の公式Instagramにて投稿した内容を、そのままInstagramにて広告配信をお願いいたします。
11	⑧広告配信の上限 10 万円は税込税別どちらか？	税込です。
12	「参加事業者へは電話連絡等含め必ず全件接触し」とあるが、メールでの連絡も可能か？	メール連絡では見落としの可能性があるので、必ず電話か対面で直接お話いただくようお願いいたします。

令和6年度 紫式部ゆかりのまち魅力発信プロジェクト
「食のいんどりコンテスト in 宇治」実施要項

1 目的

宇治市では、大河ドラマ「光る君へ」の放送を契機に、宇治の歴史・文化・観光の魅力を発信する「紫式部ゆかりのまち魅力発信プロジェクト」に取り組んでいます。

今回、このプロジェクトの一環として、市民や事業者の皆様とともに宇治の魅力を市内外に広く発信し、まちのさらなる活性化につなげていくことを目的としてコンテストを開催します。

2 内容

宇治のイメージと結びつく「緑色（宇治茶）」と「紫色（紫式部）」の2色を用いた食品・メニュー等を募集し、そのアイデアを競うとともに、応募作品を幅広く広報することで、まちの話題性を高め、「紫式部ゆかりのまち宇治」を盛り上げていきます。

3 主催者

宇治市

4 応募資格

以下の部門ごとに募集します。なお、応募者の単位は、単独、グループを問いません。

（1）事業者部門

市内で食品等の販売を行う事業者（飲食店、土産品・菓子等販売店舗など）

※ただし、大企業、チェーン店、フランチャイズ店、スーパー、コンビニは除きます。

（2）個人部門

市内に在住、在勤、在学の方で、以下の区分により募集します。

なお、グループの場合は、市内在住、在学、在勤のメンバーを一人以上含む10人以内の構成とします。

ア 小学生

イ 中学生及び高校生

ウ 一般（ア、イ以外）

5 応募作品の規格

- ・紫と緑の2色が両方入っている食品・メニュー等であること
- ・ジャンル、形式は不問とし、定食（主食、主菜、副菜、ドリンクなど、またその組み合わせ）、単品、弁当やスイーツ（生菓子、焼菓子、パン）も可
- ・新規開発、既存作品、及びそのアレンジ等も可
- ・応募者のオリジナル作品であること
- ・応募者につき応募は1点まで

6 応募期間

令和6年7月29日（月）から令和6年9月13日（金）まで

7 応募方法等

応募は無料ですが、作品の制作費など応募にかかる一切の経費は応募者負担とします。

（1）事業者部門

- ・専用サイトにて、作品画像及び必要事項を応募フォームに入力・送信
- ・応募作品について、10月1日（火）から11月30日（土）までの期間、毎週2日以上店舗にて提供、または表彰イベント当日に会場内にて提供のいずれかを条件とします。
- ・応募作品については専用サイト等にて随時掲載します。

（2）個人部門

- ・専用サイトにて、作品画像、レシピ及び必要事項を応募フォームに入力・送信、または応募フォームの利用ができない方は応募用紙の郵送も可

8 審査等

あらかじめ事務局において、応募作品の「規格等の適合性」、「公助良俗に反していないか」等の事前チェックを行います。

その後、応募における部門・区分ごとに、以下の方法により選考・審査等を行います。

（1）事業者部門

- ・専用サイトに掲載した応募作品への「見た目、斬新さやPR力」を着眼点とした電子投票を募り、票数が多い上位3名を入賞とします。
- ・投票期間は9月27日（金）から10月14日（月）とします。
- ・投票された方に対して、抽選により100名を選定し、応募作品の提供店舗で使える1,000円分の金券を贈呈します。
- ・店舗へ訪問の上、指定のハッシュタグを付ける等して応募作品を撮影した写真をInstagramへ投稿した方の中から、抽選により20名を選定し、応募作品の提供店で使える3,000円分の金券を贈呈します。期間は10月1日（火）から11月30日（土）までの投稿を対象とします。

(2) 個人部門

- ・応募の区分ごとに審査員（宇治市長の他 宇治市にゆかりのある者 複数名）による審査を行い、それぞれ上位3名を入賞とするとともに、別途若干名に審査委員長による特別賞を授与します。
- ・「見た目、斬新さやPR力」を基準に審査を行います。

見た目：見栄えや盛り付けが良いか、食べたいと感じるか、技術的な工夫を感じるか

斬新さ：素材の組み合わせ、作り方などに特徴があるか

PR力：宇治の魅力のPRにつながる工夫が凝らされているか

9 賞・賞品

(1) 事業者部門

- ・表彰品の贈呈

(2) 個人部門

- ・区分ごとに表彰品と賞品の贈呈

ア 小学生

最優秀賞1名：応募作品の提供店舗で使える3,000円分の金券

優秀賞2名：応募作品の提供店舗で使える2,000円分の金券

特別賞 若干名：応募作品の提供店舗で使える1,000円分の金券

イ 中学・高校生

最優秀賞1名：応募作品の提供店舗で使える5,000円分の金券

優秀賞2名：応募作品の提供店舗で使える3,000円分の金券

特別賞 若干名：応募作品の提供店舗で使える1,000円分の金券

ウ 一般

最優秀賞1名：応募作品の提供店舗で使える10,000円分の金券

優秀賞2名：応募作品の提供店舗で使える5,000円分の金券

特別賞 若干名：応募作品の提供店舗で使える3,000円分の金券

- ・応募者全員に参加賞を贈呈

10 表彰イベント

日時：令和6年11月3日（日）10時～15時（表彰式は14時～15時予定）

場所：お茶と宇治のまち歴史公園

（〒611-0013 京都府宇治市菟道丸山203-1）

その他：受賞者へは令和6年10月中旬頃に案内します。

11 留意事項

- ・応募時や審査時に収集する個人情報は、当事業の目的以外には使用しません。
- ・応募作品は市のホームページ、SNS等のほか、各種印刷物、宣伝、広報活動（新聞、雑誌、テレビ、ラジオなどのメディアを含む）へ無償かつ無制限で使用します。
- ・応募作品について、第三者との間で肖像権や著作権等について問題が生じた場合、その他権利侵害や損害賠償等の苦情や異議申し立てがあった場合でも主催者は一切の責任を負わず、応募者において対処するものとします。
- ・応募作品の画像に写る人物の肖像権は、応募者の責任で了解を得たものに限り、また応募があった時点で応募者の了承があったものとします。
- ・事故等により事務局に応募作品が届かない場合や何らかの理由でデータファイルが開けない等の問題が発生した場合、主催者は一切の責任を負いません。
- ・応募作品は原則として提出後に修正することはできません。
- ・応募にあたって提出された物はいかなる理由があっても返却しません。
- ・審査内容や審査結果に対する個別の問い合わせには応じられません。
- ・応募者は、応募の時点で、本要項に記載される諸条件に同意したものとします。
- ・賞品等で贈呈する金券は応募作品の提供店舗で利用期間内に限り使用できます。
- ・金券の利用期間は令和7年1月31日（金）までとします。

12 問い合わせ（事務局）

- ・宇治市 市長公室 秘書広報課 広報係

〒611-8501 京都府宇治市宇治琵琶33

TEL 0774-20-8704